

Sponsor en MVO beleid OSG Schoonoord

Inleiding

De afgelopen jaren heeft een groot aantal scholen voor voortgezet onderwijs sponsorcontracten en MVO-overeenkomsten afgesloten met bedrijven of instellingen. In het hoger onderwijs en in het middelbaar beroepsonderwijs is sponsoring al veel langer gebruikelijk. In deze sectoren van onderwijs is sponsoring een substantieel onderdeel van de bedrijfsvoering.

De centrale directie van OSG Schoonoord heeft zich, na oriëntatie, op het standpunt gesteld dat mogelijkheden tot sponsoring/MVO bij zouden kunnen dragen aan de bedrijfsvoering van OSG Schoonoord. Daartoe is het wel nodig dat er duidelijke richtlijnen en kaders worden geformuleerd over sponsorbeleid. In deze notitie is hiertoe een aanzet gegeven.

Definitie

Bij sponsoring gaat het om geld, goederen of diensten die door een sponsor worden verstrekt aan een bevoegd gezag, directie, personeel of leerlingen, waarvoor door de sponsor een tegenprestatie wordt verlangd.

Bij Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) overeenkomsten is er sprake van een *donatie* en/of *schenking*. Bij donatie of schenking wordt door de school geen tegenprestatie geleverd. Bedrijven en instellingen die schenken of doneren hanteren voorwaarden op basis van beleid of statuten.

Doel

De bedoeling van sponsoring/MVO is om te beschikken over additionele gelden en middelen ter verbetering van de kwaliteit van het onderwijs. De school zal daartoe verplichtingen aangaan (bij sponsoring) of overeenkomsten sluiten (bij schenking/donatie) met bedrijven en instellingen. Hierdoor komt er een derde geldstroom binnen de school. Tot op heden ontvangt de school inkomsten van de overheid (bekostigd door het Ministerie van OC&W) en van ouder(s)/verzorger(s) (ouderbijdrage).

Sponsorconvenant

In 1997 hebben de toenmalige staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en wetenschappen en vijftien onderwijs- en belangenorganisaties een sponsorconvenant ondertekend. Dit convenant bood scholen de gelegenheid op een zorgvuldige manier van sponsoring om te gaan en om verantwoord sponsorbeleid te voeren. Het sponsorconvenant had een geldigheidsduur van vijf jaar en is in 2001 geëvalueerd en gerapporteerd aan de tweede kamer. In 2002 is er met 16 scholen een aangepast convenant afgesloten. Dit convenant bestrijdt of bevordert sponsoring niet, maar geeft slechts richtlijnen. Het sponsorconvenant uit 2002 is richtinggevend voor het sponsor/MVObeleid van OSG Schoonoord en verwerkt in de voorliggende notitie.

Draagvlak

De directie heeft de notitie over sponsor/MVO-beleid opgesteld om uiteindelijk in het schoolbeleid op te nemen. Voorwaarde hiervoor is wel dat er binnen de schoolorganisatie – bestuur, medezeggenschapsraad en centraal directie overleg – draagvlak is. Het moet altijd en voor ieder herkenbaar zijn wanneer er sprake is van sponsoring/MVO. Het sponsor/MVO-beleid zal in het schoolplan van OSG Schoonoord beschreven worden. Het sponsor/MVO-beleid zal door het centraal directie overleg worden vastgesteld. Vervolgens zal aan de medezeggenschapsraad om instemming worden gevraagd.

Basis waarden en uitgangspunten

In het sponsor/MVO-beleid zijn betrouwbaarheid en kwaliteit centrale waarden.

Betrouwbaarheid betekent dat de school professioneel en efficiënt werkt aan het bereiken van gestelde doelen en dat de school zich juist en volledig verantwoordt.

Kwaliteit betekent het voortdurend streven naar deskundigheid slagvaardig handelen en kostenbewust handelen.

Het sponsorconvenant is richtinggevend voor het sponsor/MVO-beleid van OSG Schoonoord. In het te voeren sponsor/MVO-beleid staan de volgende uitgangspunten centraal (uitgangspunten van het ministerie van OC&W zijn hierin meegenomen):

- Sponsoring/MVO moet verenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taak en doelstelling van de school,
- Sponsoring/MVO mag de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de afhankelijkheid van het onderwijs niet in gevaar brengen,
- Sponsoring/MVO mag niet de onderwijsinhoud en/of de continuïteit van het onderwijs beïnvloeden. Er mag geen sprake zijn van een afhankelijkheidsrelatie,
- Minimale invloed van sponsors in de school,
- Sponsoring/MVO mag niet appelleren aan gevoelens van angst of bijgelovigheid of misleidend zijn. De sponsor mag geen voordeel trekken uit onkunde of goedgelovigheid van leerlingen. Voorts moet er rekening worden gehouden aan het bevattingsvermogen en verwachtingspatroon van leerlingen,
- Er mag geen sprake zijn van verplichte afname van producten,
- er mag geen (impliciete) reclame voorkomen in gesponsorde lesmaterialen en er mag geen sprake zijn van onvolledige of subjectieve informatie,
- sponsoring of reclame van sponsors in schoolverband mag leerlingen niet stimuleren tot ongezonde en/of gevaarlijke activiteiten,
- De inkomsten die uit sponsoring/MVO worden verkregen, worden opgenomen in de financiële beleidsplannen van de school (begroting en jaarrekening),
- De school hanteert een algemene zorgplicht. Dat houdt onder andere in dat negatieve publiciteit wordt voorkomen en dat afspraken die voortvloeien uit het sponsorcontract worden nagekomen (representatiebeding).

Voorbeelden van sponsoring

- Lesmaterialen
- Activiteiten
- Gebouw/inrichting/(computer)apparatuur

Voorbeelden van tegenprestaties

- Advertenties
- Uitdragen van producten
- Naamsvermelding van de sponsor in materiaal van de school en/of in de gebouwen van de school
- Betrekken van de sponsor bij de start van een (gesponsorde) project
- Betrekken van de sponsor bij vormen van publiciteit
- Mogelijkheid om sponsors gebruik te laten maken van (vak)lokalen van de school
- Mogelijkheid van shirtreclame

Werkwijze

Op grond van het vastgesteld sponsor/MVO-beleid neemt het centraal directieoverleg beslissingen over het sluiten van sponsorcontracten en/of MVO-overeenkomsten met bedrijven en/of instellingen, afspraken met bedrijven worden gemaakt door leden (lid) van het centraal directie overleg. Afspraken worden schriftelijk vastgelegd, bij voorkeur in meerjarige contracten. In een sponsorcontract/MVO-overeenkomst worden over en weer rechten en plichten vastgelegd. In de fase van de (eind)onderhandelingen worden sponsorcontracten/MVO-overeenkomsten (afhankelijk van aard en omvang) voor advies voorgelegd aan een deskundige (besturenbond o.i.d.). De medezeggenschapsraad kan, anders dan middels de financiële beleidsvoering (begroting en jaarrekening), tussentijds op verzoek geïnformeerd worden over de (inhoud van de) afgesloten sponsorcontracten/MVO-overeenkomsten.

Besluitvorming

Na bespreking in het centraal directie overleg wordt de beleidsnotitie sponsoring/MVO voor goedkeuring voorgelegd aan het bestuur. Na bespreking van de notitie neemt het bestuur een besluit. Over het voorgenomen besluit wordt de medezeggenschapsraad om instemming gevraagd.